

Р. Богатырев

Novell SUSE LINUX: наша цель — Россия

Интервью еженедельника "Computerworld Россия" с Ричардом Зайбтом, президентом Novell EMEA

2004 год станет годом Linux.

Р. Зайбт, Novell

В конце апреля с официальным визитом в Москву прибыл г-н Ричард Зайбт (Richard Seibt), ставший в феврале 2004 г. новым президентом Novell EMEA (Eastern/Middle Europe and Asia), а до того момента занимавший пост главы немецкой компании SuSE Linux AG — одного из ведущих в мире разработчиков корпоративных дистрибутивов Linux.



Визиту в Россию столь высокопоставленного лица предшествовал ряд важных событий. Как известно, в январе 2004 г. была официально оформлена одна из крупнейших на мировом ИТ-рынке сделка стоимостью 210 млн. долл.:

завершился процесс поглощения SuSE Linux AG со стороны Novell, после чего альянс Novell-IBM стал обладать самым популярным на европейском корпоративном рынке и одним из лучших в мире промышленных дистрибутивов Linux. В свете бескомпромиссного правового противостояния SCO и IBM, давшего мощный импульс переделу всего рынка корпоративных ОС, приобретение компании SuSE явилось важным стратегическим шагом на пути реализации ключевой концепции Novell — мира без информационных границ.

В конце марта 2004 г. Novell объявила о подписании окончательного соглашения с IBM по анонсированному в ноябре 2003 г. инвестированию со стороны IBM в размере 50 млн. долл. в акции Novell, которое способствовало скорейшему приобретению SuSE Linux AG. На международной конференции BrainShare, прошедшей в марте 2004 г. в Солт-Лейк-Сити (шт. Юта, США), компания Novell объявила о важном изменении в развитии Novell NetWare: новый выпуск NetWare 7 войдет, наряду с ядром SUSE LINUX, в состав платформы Open Enterprise Server.

Наконец, в апреле 2004 г., за несколько дней до визита в Россию г-на Зайбта, компания Novell была удостоена сразу двух высших наград LinuxUser & Developer Awards 2004 за достижения в области Linux-индустрии. Novell SUSE LINUX названа лучшим дистрибутивом Linux (Best Linux Distribution), а Ximian Evolution — лучшим настольным приложением (Best Desktop Application). Эти награды присуждаются британским журналом LinuxUser & Developer совместно с OpenForum Europe, независимой европейской организацией, созданной для ускорения, расширения и поддержки использования открытых систем (open source software) на корпоративном рынке.

Немного истории. В 1993 г. американская корпорация AT&T продала компании Novell Networks имущественные права на UNIX вместе с лабораторией UNIX System Laboratories. Однако в те годы бизнес в области Unix-систем в Novell не заладился, и в 1995 г. Novell продала права на UNIX компании Santa Cruz Operations (SCO). Десятилетие спустя, после покупки SuSE Linux, операционная система UNIX возвращается в Novell, но уже в принципиально ином качестве — основы настольных и серверных решений Novell для корпоративного рынка.

В середине 1990-х годов Ричард Зайбт (Richard Seibt) возглавлял немецкое представительство IBM, отвечая за продвижение продуктов IBM в немецкоговорящих странах Европы: Германии, Австрии и Швейцарии. На посту управляющего директора IBM Germany г-н Зайбт внес большой вклад в значительный успех OS/2 на рынке Германии. Затем он переехал в США, где в должности вице-президента IBM активно занимался вопросами маркетинга и продажи ключевых продуктов IBM (DB2, Lotus, Tivoli, WebSphere) в странах Северной Америки, а затем возглавил весь бизнес IBM OS/2. В 1998 г. он стал членом Совета директоров немецкой компании United Internet AG. А в январе 2003 г. стал главным исполнительным директором компании SuSE Linux AG, сменив на этом посту Герхарда Буртшера (Gerhard Burtscher).

Ричард Зайбт дал еженедельнику "Computerworld Россия" эксклюзивное интервью. В беседе принял также участие Константин Стоволосов, глава Novell Russia.

Computerworld: Хотелось бы начать с самого важного вопроса: какова будет политика Novell в отношении продвижения Linux в Центральной и Восточной Европе, в особенности, в России?

Ричард Зайбт: Думаю, Россия — очень большой рынок, один из наиболее быстрорастущих в мире. Некоторые говорят об Азии как о наиболее активно развивающемся рынке, но я уверен, что именно Россия, благодаря уровню образования и богатому инженерному опыту, представляет собой рынок, прекрасно подготовленный для восприятия Linux. У движения открытых исходных текстов (open source community) в России очень много друзей, немало российских участников этого движения разрабатывают открытое ПО, в том числе и программные средства на базе Linux.

Именно сейчас Россия готова инвестировать очень много в ИТ-индустрию, в операционные системы, поскольку появляется понимание того, насколько важны информационные технологии. Инвестиции идут главным образом в инфраструктуру, в новые приложения, в информационную безопасность. И для всех этих трех сфер у Novell есть решения на базе Linux.

В России — так же, как и в ряде других стран, например, в Китае или Бразилии — сейчас чувствуется тенденция к уменьшению использования проприетарного ПО в корпоративных структурах. Они не хотят тратиться на лицензии — ведь это деньги, которые уходят из страны. Вместо этого компании начинают инвестировать в Linux и открытые системы, вкладывают средства в обучение, в услуги — то есть в то, что помогает им расширить собственную долю на рынке.

Computerworld: Если я Вас правильно понял, Россия подготовлена к внедрению Linux и представляет собой самый интересный рынок для Novell. Тогда, если говорить уже о конкретном дистрибутиве Novell SUSE LINUX, как он позиционируется в России по отношению к другим дистрибутивам, и какова политика Novell в этом плане?

Ричард Зайбт: Я хорошо знаком с продуктами ASPLinux и ALT Linux. Думаю, следует различать два разных рынка — корпоративный и пользовательский. Под пользовательским рынком я подразумеваю не только тех людей, которые хотят просто играть в компьютерные игры на своих ПК и т.п. Это могут быть и ИТ-профессионалы. Тем не менее, требования конечных и корпоративных пользователей к программному обеспечению сильно различаются. Если мы говорим о корпоративном рынке, там нужны сертифицированные ОС — надежные и устойчивые, т.е. отвечающие строгим промышленным стандартам. Поэтому операционная система должна пройти сертификацию Oracle, IBM/Tivoli, других производителей, в том числе производителей оборудования.

На пользовательском рынке деятельность любой компании — будь то ALT Linux или кто-то другой — только приветствуется, т.к. они подготавливают рынок Linux-решений. Когда люди работают в Linux, они привыкают к ней, узнают о ее функциях. Со временем их становится все больше и больше, и приходя на работу в какие-либо компании, они не испытывают проблем с использованием Linux. Но в самих корпорациях требуются сертифицированные Linux-решения, и SUSE LINUX позиционируется как корпоративная система.

Мы видим интерес российских организаций к нашим решениям, и этот интерес выражается в реальных проектах, в которых используются продукты Novell. Московское представительство Novell очень активно работает и на рынках стран СНГ, сейчас готовится обширное соглашение с финансовыми структурами Украины.

Глобальные партнерские соглашения Novell также имеют свое воплощение на локальном уровне. Вы знаете, что мы подписали глобальные соглашения с IBM и HP, и наш московский офис сейчас прорабатывает детали сотрудничества с этими компаниями на российском рынке, планирует проведение совместных акций для местных заказчиков.

По условиям партнерского соглашения с Novell, IBM предустанавливает дистрибутив SUSE LINUX на все серверные продуктовые линии, т.е. серверы IBM поставляются уже с ОС SUSE LINUX. Аналогичное соглашение с HP действует уже много месяцев, недавно оно было расширено соглашением о предпродажной инсталляции SUSE на настольные ПК. Таким образом, с точки зрения маркетинга, у HP есть некоторое преимущество, потому что они могут продавать как серверы, так и настольные компьютеры с ОС SUSE LINUX.

Computerworld: Означает ли это, что в случае с IBM дистрибутив SUSE LINUX в отличие от соглашения с HP поставляется только на серверах?

Ричард Зайбт: На данный момент да. Несомненно, мы будем расширять наши соглашения с IBM, чтобы SUSE LINUX предустанавливалась также на настольные компьютеры IBM. У нас также есть соглашение о предустановке с компанией Sun Microsystems. Если говорить о настольных Java-комплексах Sun (Sun Java Desktop System), то вы должны знать, что они базируются на SUSE LINUX, именно эта технология лежит в их основе. Поэтому всегда, когда вы покупаете Linux у Sun, вы на самом деле получаете SUSE.

Computerworld: Были разговоры о некоторых трениях между Sun Microsystems и SuSE Linux AG, о том, что Sun хочет отказаться от использования SUSE LINUX в Java Desktop System, верны ли эти сведения?

Ричард Зайбт: Нет, они не верны. Sun инвестирует очень много в Linux, и с этим связано, например, недавно подписанное ими соглашение о сотрудничестве с AMD.

Sun сейчас должна решать две серьезные задачи. Первая связана с процессорами SPARC, которые стали слишком дорогими из-за того, что количество продаваемых процессоров уменьшается, и, следовательно, Sun вынуждена поднимать цены на единицу продукции. Несколько лет назад они продавали SPARC даже на настольных компьютерах, сейчас это далеко не так.

Вторая задача — это Solaris. Ее функциональность растет, соответственно растет сложность, так что сохранение темпов развития ОС требует все больших и больших затрат на разработку. Рано или поздно им просто пришлось бы уйти с рынка, если бы у них не было собственной Linux-стратегии. Мы бы хотели, чтобы Sun открыто говорила о своей Linux-стратегии, быть может, и не сегодня, но для этого у Sun все есть.

Возвращаясь к теме стратегических соглашений Novell, следует упомянуть также соглашения о предустановке SUSE LINUX с Siemens, с Fujitsu и некоторыми менее крупными поставщиками. То есть наши соглашения охватывают практически всех основных поставщиков оборудования.

Computerworld: Какова стратегия Novell по работе в вертикальных секторах рынка? Планируются ли специфические программы продвижения SUSE LINUX в государственные структуры?

Ричард Зайбт: Общемировая стратегия Novell подразумевает акцент на пяти ключевых вертикальных отраслях: госструктуры (включая здравоохранение, поскольку во многих странах оно тесно связано с государственным сектором), телекоммуникации, розничная торговля, автомобильная/авиационная промышленность и сектор финансовых услуг (банки и страхование).

Computerworld: А нефтегазовая?..

Ричард Зайбт: Эта отрасль не входит в сферу стратегических приоритетов Novell, однако мы работаем с подобными компаниями, к тому же каждый локальный рынок обладает своей спецификой.

Существуют вертикальные отрасли, в которых используются специфические ИТ-решения. Если посмотреть на сектор розничной торговли, то там потребуется специальная поддержка оборудования POS-терминалов, в финансовом секторе — специфическая поддержка банкоматов и т.п. Но есть и горизонтальные приложения, которые также требуют поддержки. К примеру, высокопроизводительные вычисления, которые используются в университетах, для задач нефтегазовой разведки, в фармацевтической отрасли для расчета формул новых лекарств. Чтобы быстро провести множество тестов или исследовать геофизические показатели, требуется очень большая вычислительная мощность. То есть существует горизонтальный стек приложений, которые используются в каждой отрасли, например, масштабные CRM-системы или электронные панели (dashboards) от Hyperion. Вы можете обнаружить их где угодно. Кроме того, в любой отрасли требуется решать вопросы информационной безопасности.

Чтобы завоевать позиции в вертикальной отрасли, ИТ-поставщику нужно предлагать поддержку самых разных приложений, как горизонтальных, так и вертикальных. И это наш способ работы на рынке.

Поэтому можно сказать, что нефтегазовая отрасль для нас также важна, с точки зрения работы на горизонтальном уровне. Этой отрасли мы предлагаем решения для создания кластеров большой вычислительной мощности, которые там востребованы.

Computerworld: Что Вы можете сказать о продвижении Linux в России совместно с IBM и HP? Будет ли от имени Novell продвигаться один дистрибутив или же ваш стратегический партнер — корпорация IBM, недавно открывшая в Москве центр компетенции Linux, предполагает еще какие-то решения?

Ричард Зайбт: В России, так же, как и повсюду, у нас есть один дистрибутив, доступный на любой аппаратной платформе. Если говорить о мэйнфреймах, pSeries и iSeries от IBM, или о системах HP, которые базируются на IA-64 от Intel, или о компьютерах, работающих на процессорах Octagon, — на всех используется один и тот же дистрибутив. Потому что у SuSE есть технология под названием AutoBuild, которая позволяет при завершении разработки операционной системы (что означает сборку, тестирование и упаковку многочисленных компонентов) предоставлять продукт в один и тот же день для всех платформ. И это позволяет, в частности, контролировать вопросы информационной безопасности. На самых различных платформах мы предоставляем один и тот же уровень безопасности, будь то zSeries или Intel x86. И это огромное конкурентное преимущество для клиентов, использующих все эти платформы. Большинство наших заказчиков работают именно в такой смешанной и разнородной среде — у них есть что-то от Sun, от IBM, HP и т.д. И для них легче использовать Linux, который на любой платформе поддерживает одинаково высокий уровень информационной безопасности.

Computerworld: Планируется ли создание в России центров компетенции Novell SUSE LINUX?

Ричард Зайбт: Думаю, здесь более разумно объединить силы и ресурсы с IBM, HP и местными поставщиками. Уже существует несколько таких центров, и мы не хотели бы дублировать одинаковые структуры. Все мы понимали, что должен быть Linux-центр, и такой центр был недавно открыт IBM, мы участвуем в этом проекте. В других странах мы делаем нечто подобное с Oracle и HP, и я думаю, что сотрудничество с крупнейшими производителями — наиболее мудрое решение.

Computerworld: Расскажите о подходе к выбору между Windows и Linux с точки зрения экономической эффективности, в чем здесь видятся преимущества SUSE LINUX?

Ричард Зайбт: Давайте вспомним про стоимость Sun и Solaris. Это проприетарное оборудование и проприетарное ПО. Из-за экономического эффекта, связанного с масштабом производства, им приходится конкурировать с Intel и AMD, использование которых дает огромное ценовое преимущество. Итак, экономия на оборудовании — это первый аргумент.

Второе. Сравните работу Linux на оборудовании Intel с работой Windows NT на точно таком же оборудовании. Один из наших клиентов в Германии, осуществивший переход с Windows NT на SUSE LINUX и не обновлявший при этом собственно компьютерный парк, смог поддерживать на том же оборудовании на 80% больше пользователей SAP. И это второе преимущество: под Linux вы можете использовать меньше оборудования или эксплуатировать имеющееся оборудование дольше.

С точки зрения программного обеспечения, выгода в том, что вам не нужно платить за лицензии на сервер и офисных пользователей. Стоимость поддержки операционной системы Linux намного ниже, чем систем Microsoft.

Четвертое и, возможно, самое существенное преимущество — это стоимость системного администрирования. Под Linux системное управление намного дешевле, потому что на всех установленных у вас платформах вы имеете дело с универсальной средой, одной операционной системой. Недавно мы открыли коды нашего инструмента системного управления, YaST. Это следующий шаг в эволюции снижения совокупной стоимости владения (TCO) за счет системного управления. В целом наши клиенты, перешедшие с различных систем Sun, HP-UX или IBM AIX и использующие сейчас Linux на платформе Intel, отмечают сокращение издержек и TCO на 40-60%. Если они и раньше работали на платформе Intel и меняют только ОС, экономия получается 25-35%.

Можно рассмотреть вопросы выгод и преимуществ и в совершенно другом аспекте. У нас есть клиенты, эксплуатирующие сотни Intel-серверов, мэйнфреймы. Сейчас у них есть выбор, которого никогда раньше не было. Можно использовать множество серверов, либо один большой, либо кластеры, либо просто обычный набор серверов, расположенных в подразделениях, уже не только на Unix, но и на Linux.

Computerworld: Несколько слов о прогнозах... В прошлом году, давая интервью InfoWorld, Вы говорили о том, что SUSE LINUX занимает 80% рынка дистрибутивов Linux в Германии и 60% в Европе. Каковы Ваши прогнозы в отношении рынка Восточной Европы и России?

Ричард Зайбт: Я думаю, в интервью InfoWorld я сказал, что SUSE занимает 74% рынка Германии и 60% по Европе. Каждый рынок чем-то отличается от других, все зависит от того, кто ваши местные конкуренты. Они обычно имеют уже доступные локализованные версии дистрибутивов Linux, поэтому первое, что мы должны сделать — это перевести наши продукты на русский язык. Я думаю, через некоторое время мы сможем занять 40-50% рынка Linux-систем. Возможно, года через два.



Computerworld: Это касается только корпоративных решений?

Ричард Зайбт: Это прогнозы по серверным ОС. Для серверов есть так называемая сертифицированная версия и два доступных дистрибутива — SUSE и RedHat. Я уверен, что у SUSE есть несомненные преимущества. Благодаря слиянию с Novell мы имеем инфраструктуру поддержки по всему миру. У нас повсюду есть сотрудники, в том числе специалисты по маркетингу и продажам. Мы можем предоставить клиентам и партнерам качественное обучение в любой стране. Все это дает нам конкурентное преимущество перед многими компаниями, у которых сотрудников гораздо меньше. И я знаю, что ситуация достаточно хороша, потому что когда я отвечал за продвижение SUSE, мне приходилось сталкиваться с точно такими же задачами, но при этом у компании не было всей этой инфраструктуры по всему миру. Могу даже сказать, что 50% — это консервативная оценка.

В целом же, по прогнозам IDC, к 2006-2007 гг. на долю ОС Linux придется 50% рынка всех проданных ОС. И из этих 50% не менее половины составят дистрибутивы Novell SUSE LINUX.

Для российского рынка, я считаю, очень важно то, что у Novell есть свои локальные ресурсы в России и СНГ. С другой стороны, мы сотрудничаем здесь с крупнейшими игроками ИТ-рынка, такими как IBM и HP. Кроме того, у Novell есть локальные партнеры, которые занимаются разработкой приложений, системной интеграцией и дистрибуцией продуктов. Я провел ряд интересных встреч с нашими российскими партнерами и рассчитываю теперь чаще приезжать в Россию.

Computerworld: При внедрении Linux, особенно в государственном секторе, важно строго соблюдать требования промышленной сертификации и информационной безопасности. В конце прошлого года благодаря успешному сотрудничеству с IBM компания SuSE получила сертификацию по Common Criteria Security Certification. Как Novell решает вопросы адаптации требований Common Criteria к требованиям соответствующих российских органов?

Константин Стоволосов: Вопрос сертификации мы как раз только что обсуждали с IBM в Центре компетенции Linux. Мировые требования к безопасности гораздо выше местных, и наши продукты будут приходить уже полностью соответствующими этим стандартам. Однако, поскольку стандартные требования российских сертификационных органов отличаются от Common Criteria, нам следует предпринять определенные шаги, чтобы сертифицировать SUSE LINUX в России. Фактически, мы уже находимся в процессе сертификации SUSE LINUX. По базовым продуктам Novell, сетевым службам мы продвинулись гораздо дальше, потому что начали этим заниматься еще до приобретения SuSE.

Ричард Зайбт: IBM работает с нами в России над проведением, в дополнение к Common Criteria, еще и российской сертификации SUSE. Также Novell SuSE планирует достичь уровня EAL 4+ к январю 2005 года, к выставке LinuxWorld в Нью-Йорке. Опять-таки, мы делаем это в сотрудничестве с IBM.

Насколько я знаю, Россия внимательно относится к Common Criteria, но имеет и свои требования в дополнение к ним. Возможно, когда-нибудь будет единый набор требований и критериев. Но пока есть специфические требования государства, отличающиеся от Common Criteria, мы — Novell SuSE и IBM — будем прилагать усилия, чтобы соответствовать всем требованиям (и российским, и международным на уровне Common Criteria), а также сделаем все, чтобы предоставить нашим заказчикам решения, удовлетворяющие строгим стандартам.

Computerworld: Радует, что здесь есть и движение навстречу, со стороны российских компаний и организаций. Насколько мне известно, шаги по сближению с Common Criteria в России уже предпринимаются, прежде всего, в лице недавно образованной ассоциации АП КИТ, которая представляет Россию в WITSA, всемирном альянсе национальных ИТ-ассоциаций.

Благодарю за столь интересную беседу и от имени "Computerworld Россия" желаю Вам успехов на новом, столь ответственном посту.